

SOUTENEZ PAS À PAS VOS ÉTUDIANTS DURANT LES PÉRIODES DE STRESS

1ÈRE ANNÉE

Accompagnez-les pour leurs premiers pas dans l'établissement

Vos étudiants sont admis dans votre établissement : à l'excitation se mêle la peur de l'inconnu...

Affinez votre stratégie de communication pour les accompagner via des solutions technologiques adaptées :

- Accompagnez-les dans leurs démarches : logements disponibles sur le campus, état de leur inscription...
- Communiquez avec eux : et rassurez-les sur ce qui les attend une fois dans votre établissement



"Vais-je m'intégrer et réussir à m'épanouir dans mes études ?" se demande la plupart des étudiants. Pour leur faciliter la tâche :

- Faites la promotion de vos événements de rentrée et de vos associations étudiantes
- Mettez à leur disposition toutes les informations nécessaires à leur scolarité : emploi du temps, carte étudiante...

Aidez-les à surmonter la rentrée

Durant les examens, vos étudiants sont mis à rude épreuve. Pression, irritabilité, manque de sommeil...

- Mettez à leur disposition de la documentation et transmettez leur les dates, horaires et lieux d'exams. Faites en sorte que ces informations soient accessibles très facilement directement depuis leur smartphone
- Missionnez vos associations pour venir en aide aux étudiants les plus stressés et créez des groupes de soutien

Aidez-les à gérer la période des examens

Soutenez-les dans leur recherche de stage

2ÈME ANNÉE

Vos étudiants préparent leur année de césure à venir. Se projeter sur le long-terme et créer un projet solide devient une réelle source de stress.

- Communiquez sur les offres de stage et d'alternance qui s'offrent à eux, en France comme à l'étranger
- Organisez des ateliers de création de CV et de lettres de motivation pour mettre toutes les chances de leur côté
- Connectez vos étudiants à vos alumni pour partager leurs bonnes pratiques et conseils de recherche

Trouver un stage en première année n'est jamais facile !

- Accompagnez vos étudiants dans leurs recherches en diffusant des offres de stage
- Organisez des événements de "job dating" afin de permettre aux étudiants de se prêter à l'exercice des entretiens

Encouragez-les à anticiper leur année de césure

ANNÉE DE CÉSURE

Le mémoire de fin d'études est la concrétisation de son parcours comme une condition à l'obtention de son diplôme. Que d'enjeux pour les étudiants !

- Guidez-les dans le choix de leur sujet de mémoire
- Organisez des ateliers de recherche et de rédaction
- Favorisez les échanges entre pairs et les sessions de travail en groupe

Qui dit Master 1 dit professionnalisation ! Mais quelle voie choisir pour s'épanouir ?

- Informez vos étudiants sur les options et les spécialités qui s'offrent à eux afin qu'ils fassent un choix éclairé
- Organisez des événements carrière afin qu'étudiants et recruteurs se rencontrent

Maintenez le lien avec eux

L'année de césure et toutes ses promesses pointent le bout de son nez. Mais attention aux déceptions et aux mésaventures... Utilisez la technologie pour continuer à communiquer avec eux et les soutenir au besoin :

- Restez à l'écoute de vos étudiants et réagissez si leur expérience professionnelle ne se déroule pas comme prévu
- Transmettez-leur les informations qui les intéressent via le canal de communication de votre choix
- Accueillez à nouveau vos étudiants à leur retour sur votre campus et encouragez-les à partager leur expérience avec les autres

Le mémoire de fin d'études

MASTER 2

Informez-les sur leur avenir

MASTER 1

Entrée dans le marché du travail

Dernière ligne droite et derniers questionnements avant d'entrer sur le marché de l'emploi !

- Fournissez à vos étudiants des informations concernant les opportunités de carrière qui s'offrent à eux
- Mettez-les en contact avec votre communauté d'anciens élèves
- Invitez des entreprises sur votre campus pour les plonger dans le monde du travail et leur montrer des exemples concrets de carrières et voies professionnelles

CONCLUSION:

Ces bonnes pratiques vous permettront de soutenir vos étudiants tout au long de leur parcours et de leur offrir l'expérience étudiante la plus sereine possible.

Et souvenez-vous : plus vous développerez votre stratégie de communication avec les bons outils digitaux et via les canaux adéquats, plus vous pourrez transmettre la bonne information aux bons étudiants, au bon moment.

La prochaine étape ? Tisser un lien fort avec vos nouveaux diplômés et faire appel à eux pour aider vos étudiants actuels à s'épanouir dans leurs études !

En savoir plus sur : readyeducation.com/fr/eu