

---

# Een **nieuwe kijk** op onboarding: 6 gouden tips



---

# Inhoud

## Introductie

1. Open dagen: hoe haal je er het maximale uit?
2. Soepele inschrijving van nieuwe studenten
3. Gepersonaliseerde onboarding
4. Toegang tot belangrijke informatie
5. Bouw aan jouw campus community
6. Ondersteun de mentale gezondheid van studenten

## Slotwoord

De mobiele oplossingen van  
Ready Education

---

# Introductie

Voor veel onderwijsinstellingen is de onboarding een belangrijke periode. Studenten maken kennis met de onderwijsinstelling en komen erachter wat hen de aankomende jaren te wachten staat. Het is cruciaal dat studenten zich snel welkom voelen op hun onderwijsinstelling. Voor hoge retentiecijfers in het eerste jaar, moet de onderwijsinstelling studenten meteen boeien en binden.

## Hoe bind je studenten tijdens hun eerste studiejaar?

Tegenwoordig zijn studenten 24/7 online op hun smartphone. Het is bijna ondenkbaar om studenten succesvol te onboarden, zonder gebruik te maken van technologie. Met technologische hulpmiddelen verbeter je de ervaring van studenten en kan je hen betrekken bij jouw onderwijsinstelling. Vooral voor studenten die moeite hebben met de overgang van afhankelijkheid tijdens hun studie naar autonomie is technologie dé oplossing.

Hoe kan je technologie gebruiken om studenten succesvol door hun eerste jaar heen te helpen? In dit whitepaper staan **bewezen effectieve oplossingen** om de eerstejaars ervaring te verbeteren.



---

# 1. Open dagen: hoe haal je er het maximale uit?

Een open dag is hét moment om studenten een voorproefje te geven van het studentenleven. Het is een kans voor hen (en voor hun ouders) om vragen te stellen, de campus te verkennen en om kennis te maken met docenten en medestudenten.

**Maak van deze kans gebruik om studenten zo vroeg mogelijk, zowel offline als online, te betrekken bij jouw onderwijsinstelling:**



## PROMOOT WAT JOUW SCHOOL UNIEK MAAKT:

- Wat is jouw USP? Dit is hét moment om te laten zien waarom studenten voor jou moeten kiezen. Deel promotiemateriaal, zowel online als offline;
- Maak studenten bewust van hun toekomstige carrière, die met een diploma van jouw onderwijsinstelling binnen handbereik is. Nodig mensen uit het werkveld uit om te netwerken en hun ervaringen te delen. Als individuele (offline) sessies hiervoor niet haalbaar zijn, gebruik dan virtuele sessies of chatrooms.



## ORGANISEER ACTIVITEITEN:

- Organiseer activiteiten zoals seminars of workshops waaraan studenten kunnen deelnemen om een beter beeld te krijgen van een studie;
- Zorg ervoor dat studenten die niet fysiek aanwezig zijn, ook kunnen deelnemen. Organiseer digitale evenementen zoals virtuele rondleidingen zodat iedereen, overal en op elk apparaat mee kan doen.



## WERK SAMEN MET AMBASSADEURS:

- Ambassadeurs, ook wel studenten die ondersteuning bieden bij evenementen en als contactpersoon fungeren, zijn ontzettend waardevol. Neem hen mee met rondleidingen op de campus en breng hen in contact met nieuwe studenten;
- Geef je ambassadeurs alle tools die ze nodig hebben. Laat ze hun eigen ding doen, hun eigen campus verhalen vertellen, hun eigen script schrijven. Zo komen ze oprecht en authentiek over.



## BETREK STUDENTEN OOK NA HET EVENEMENT:

- Open dagen zijn er om vragen te beantwoorden, maar kunnen vaak ook veel nieuwe vragen oproepen. Communiceer duidelijk hoe potentiële studenten na het evenement contact op kunnen nemen voor verdere vragen;
- Moedig hen ook echt aan om contact op te nemen. Zo laat je een diepere indruk achter. Gebruik hiervoor de juiste platforms, zoals apps, online communities en chats;
- Zorg ervoor dat studenten voorafgaand aan de open dag al contact met elkaar kunnen leggen. Zet technologie in om potentiële studenten digitaal te verbinden met andere studenten en ambassadeurs. Zo kunnen zij ook na het evenement contact blijven onderhouden.

## 2. Soepele inschrijving van nieuwe studenten

Het managen van nieuwe inschrijvingen van studenten kan complex zijn. Gelukkig zijn er tal van systemen en tools om je hiermee te helpen.

Studenten van tegenwoordig zijn gewend aan efficiënte digitale tools, waar zij overal en op ieder moment toegang tot hebben. Dat verwachten zij ook wanneer zij zich inschrijven voor een studie. Een **papierloze aanmeldingsprocedure** brengt voordelen met zich mee:



Zo melden studenten zich met een paar stappen eenvoudig aan voor een studie;



Studenten kunnen hun collegegeld met enkele klikken snel online betalen. Dat betekent een nóg efficiënter inschrijvingsproces en garandeert een tijdige betaling.

Alleen met behulp van **digitale tools** verloopt het inschrijvingsproces zo flexibel en studentgericht. Traditionele hulpmiddelen kunnen het aanmeldingsproces niet op dezelfde mate personaliseren. Zo kan een onderwijsinstelling met behulp van digitale, geautomatiseerde workflows **proactief met studenten communiceren** en vanaf dag 1 studenten de ondersteuning bieden die ze nodig hebben.

Ook stuur je met digitale tools **gesegmenteerde berichten aan geselecteerde groepen studenten**. En deel je de juiste informatie, aan de juiste student, op het juiste moment.

---

## 3. Gepersonaliseerde onboarding

Een vlekkeloze onboarding is ontzettend belangrijk. Tijdens de onboarding maken nieuwe studenten kennis met de cultuur van de onderwijsinstelling. Bovendien is dit hét moment om essentiële informatie over hun studietraject te delen.

De Generatie Z studenten van nu zijn gewend aan een gebruiksvriendelijke, digitale ervaring. Ze verwachten gepersonaliseerde, mobiele toegang tot informatie van hun onderwijsinstelling. Er is een groeiende vraag naar **mobiele toegang tot studiemateriaal en aan gepersonaliseerde, digitale communicatie**. Kies er daarom voor om:



### **TE INVESTEREN IN MOBILE TECHNOLOGIE:**

- **Ga online!** Introduceer jouw digitale campus en geef je studenten online toegang tot alle informatie die ze nodig hebben. Wees creatief. Bied bijvoorbeeld virtuele rondleidingen, cursusinformatie en tips voor het vinden van een accommodatie aan. Geef studenten online advies over hoe zij zich het best kunnen voorbereiden op hun tentamens. Zorg er tot slot ook voor dat er een online campus plattegrond beschikbaar is;
- **Bereik de studenten waar zij ook zijn:** op hun smartphone! 97% van de studenten zijn iedere dag online op hun mobiel. De veiligste en simpelste manier om hen toegang te geven tot informatie - accommodatiemogelijkheden, academische en financiële ondersteuning, lesroosters, examendata, deadlines voor cursussen, studentenclubs, enz. - is, je raadt het al: op hun smartphone;

- **Automatiseer** de onboarding: met een mobiele app kan je de juiste informatie op het juiste moment naar de juiste student sturen. Dat kan bijvoorbeeld met behulp van enquêtes en notificaties. Stuur hen nuttige informatie via een door jou gekozen platform, specifiek voor hun persoonlijke behoeften;
- **Personaliseer** hoe jouw app eruit ziet en kies welke informatie je deelt. Zo blijven studenten verbonden, of ze nou offline op de campus óf online op hun mobiel zijn.



## LUISTER NAAR DE STUDENT VAN NU:

- De huidige generatie studenten besteedt veel tijd aan het bekijken van video's op sociale media zoals Instagram en TikTok. Pak deze kans en deel **video content** op jouw sociale kanalen. Post bijvoorbeeld video's over de onboarding en deel deze met je doelgroep.





## 4. Toegang tot belangrijke informatie

Het is erg belangrijk dat studenten alle informatie die ze nodig hebben snel kunnen vinden. **Centraliseer daarom alle belangrijke systemen en informatie in één overzichtelijke tool, zoals een app.**

Creëer een campusbrede oplossing die in alle behoeften van jouw studenten voorziet:



### ZORG VOOR EENVOUDIGE TOEGANG

Maak gebruik van single sign-on: studenten één keer laten inloggen om toegang te krijgen tot gegevens die ze nodig hebben voor hun studie. Dit is veilig en zorgt ervoor dat studenten vanaf ieder apparaat kunnen inloggen. Ook hebben studenten zo minder vaak problemen met inloggen;



### HOUD REKENING MET IEDERE STUDENT

Met technologie kan je extra ondersteuning bieden aan verschillende soorten studenten, zoals: eerstejaarsstudenten, volwassen studenten en studenten met extra leerbehoeften. Sommigen van deze groepen studenten komen voor extra uitdagingen te staan. Mobiele toegang tot informatie en middelen maakt het studentenleven voor hen nét een stukje eenvoudiger.

---

## 5. Bouw aan jouw campus community

Recent onderzoek toont aan dat ruim driekwart van de Nederlandse studenten zich eenzaam voelt. Dat onderstreept het belang van een hechte campus community. Een hechte campus community creëert een gevoel van **verbondenheid**. Onderzoek toont aan dat studenten die zich verbonden voelen met de onderwijsinstelling beter presteren. Zij hebben betere studieresultaten, maken meer gebruik van data en bronnen, hebben een betere geestelijke gezondheid, zijn meer tevreden over hun onderwijsinstelling én vallen minder vaak uit. Maak het studenten gemakkelijk om elkaar te leren kennen: breng ze samen in een **digitale omgeving**.

Promoot activiteiten op de campus eenvoudig met mobiele oplossingen. Naast dat de mobiel voor studenten vertrouwd is, bespaar je zo ook tijd en middelen. In het plannen van activiteiten kan veel tijd zitten. **Mobiele oplossingen vereenvoudigen het organiseren en promoten van evenementen**. Ook kan je zo gemakkelijk de opkomst van evenementen bijhouden.



## 6. Ondersteun de mentale gezondheid van studenten

Het eerste studiejaar is voor veel studenten stressvol. Studenten moeten wennen aan een nieuwe stad, nieuwe vrienden en een nieuwe omgeving. Help jouw studenten bij deze overgang door hen ondersteuning te bieden wanneer ze dat nodig hebben. Zo voorkom je **psychische klachten**.

Maak gebruik van **technologische hulpmiddelen**. De belangrijkste manier om uitval tegen te gaan, is door studenten die tot de risicogroep behoren zo vroeg mogelijk te 'signaleren' en op tijd in te grijpen. Onze tools kunnen jou daarmee helpen. Met onze oplossingen communiceer je niet reactief, maar proactief en kan je leerlingen ondersteunen die dat nodig hebben.



---

# Slotwoord

De ervaring van studenten is belangrijk. En het eerste studiejaar is doorslaggevend voor het succes van de volgende jaren. Sinds kort is hier steeds meer erkenning voor. Onderwijsinstellingen schenken steeds meer aandacht aan de ervaring van studenten. Want, **een positieve studentenervaring betekent dat iemand zich verbonden voelt, erbij hoort en betrokken is. Dat leidt tot meer studiesucces.**

Dit whitepaper helpt je om naar de stem van studenten te luisteren, de ervaring voor (eerstejaars)studenten te verbeteren en om het succes van studenten te vergroten. Zo kan jouw onderwijsinstelling retentiecijfers verhogen.

# De mobiele app van Ready Education

Wil jij ook een mobiele app voor jouw onderwijsinstelling? Ontdek onze oplossingen en maak je campus digitaal!

## Wie zijn we?

Ready Education is hét toonaangevende platform als het gaat om online communicatie in het onderwijs. Onze missie is om, met onze digitale oplossingen, het succes onder studenten wereldwijd te vergroten.

Vertrouwd door meer dan 715 instellingen in meer dan 25 landen, bieden we oplossingen aan om een hechte campus community te bouwen, retentie te verhogen en studenten te helpen slagen!

## **READY** Education

**7M+**

Studenten

**715+**

Instellingen

**25**

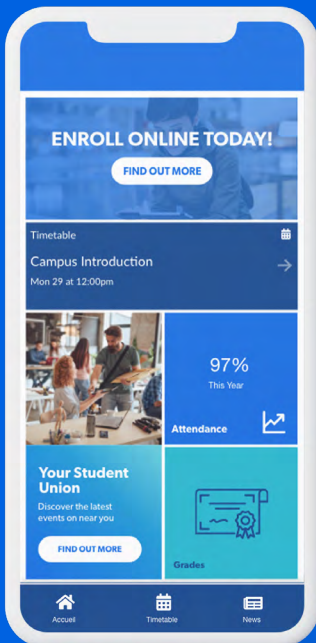
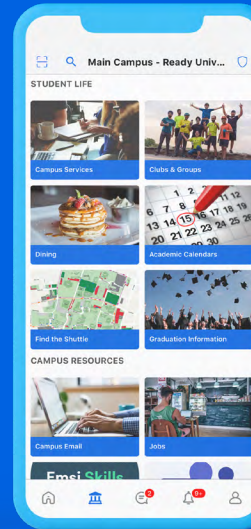
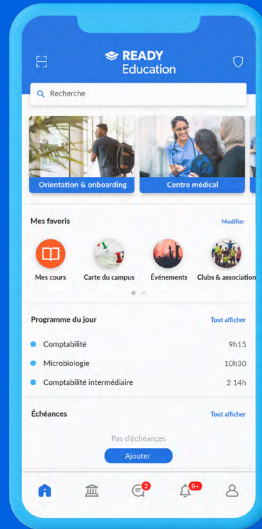
Landen

**10 Years**

Jaar ervaring

# Waarom kiezen voor onze oplossingen?

Met Ready Education verzamel je alle informatie voor studenten op één centrale plek. Informatie is overzichtelijk weergegeven en voor studenten snel te vinden. Bovendien communiceer je met onze oplossingen eenvoudig met studenten, maar ook studenten onderling leggen makkelijk contact.



## Een vlot en eenvoudig implementatieproces

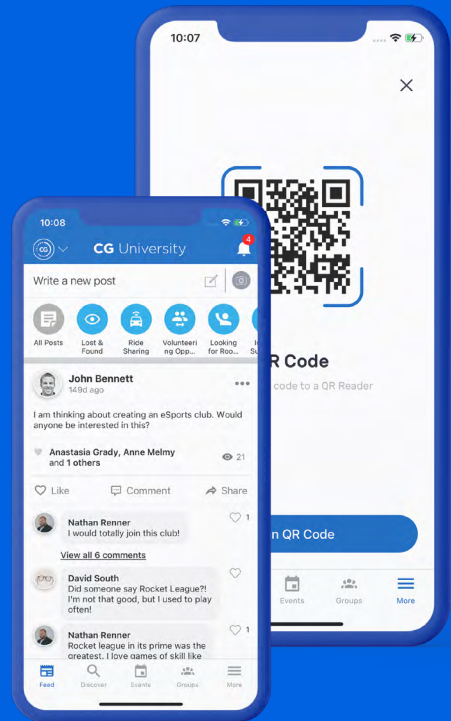
Ons implementatieteam, onze campus succes managers en product product support specialisten begeleiden je tijdens het hele implementatieproces. Wij zorgen ervoor dat de integratie van je digitale oplossing gemakkelijk verloopt. We bouwen, integreren én optimaliseren jouw unieke product, zodat je het met succes op je campus kan lanceren!

## Een ervaring op maat

**Een betrokken projectteam:** samen met jouw teams bouwen wij je unieke, mobiele product. We zijn continu bezig met innovatie en voegen dan ook regelmatig nieuwe features toe.

**Een gepersonaliseerde follow-up:** van je Ready Education accountmanager krijg je rapporten en documentatie met gepersonaliseerd inzicht in de resultaten van jouw mobiele app. Zo kan je monitoren, analyseren en je doelstellingen halen!

**Vertrouwd door meer dan 715 instellingen wereldwijd:** onze teams hebben diepgaande kennis van het onderwijs en haar uitdagingen. Met hen wordt jouw mobiele app een lange termijn succes!



Meer weten over onze oplossingen?  
**Vraag een demo aan.**



Ready Education helpt jou om jouw studenten te allen tijde te kunnen bereiken. Informeer, betrek en motiveer jouw studenten door te communiceren op een manier die voor hen vanzelfsprekend is. Samen helpen we studenten succesvol zijn!

 **READY Education**

Meer weten?

**[readyeducation.com](https://readyeducation.com)**

Neem contact op via: **1 (877) 588-7508**  
of email: **[info@readyeducation.com](mailto:info@readyeducation.com)**