

Betrokken studenten. Ben jij er klaar voor?

Waarom betrokkenheid
onder studenten zo
belangrijk is



Intro

Veel onderwijsinstellingen kampen met hoge uitvalpercentages. Het is soms lastig te achterhalen waarom zo veel studenten onnodig uitvallen. Wij maken het graag een stukje makkelijker. Een belangrijke reden waarom veel studenten uitvallen is namelijk lage betrokkenheid. Studenten voelen geen binding met de opleiding en/of met de onderwijsinstelling, zijn niet gemotiveerd en gooien de handdoek in de ring. Daar is wat tegen te doen.

We leggen je eerst uit wat betrokkenheid onder studenten nou precies is. Vervolgens bespreken we wat het voor jou oplevert als jouw studenten nog meer betrokken zijn. Tot slot vertellen we je hoe jij voor betrokken studenten zorgt. Maar dan zo snel, effectief én eenvoudig mogelijk.

1. Wat is studenten betrokkenheid?


Het is voor veel onderwijsinstellingen een groot vraagteken: studenten kiezen zelf voor een opleiding, betalen zelfs voor het onderwijs en zitten toch ongemotiveerd in de les. Soms komen ze niet eens opdagen en besluiten er vervolgens helemaal mee te stoppen. Waar gaat het mis?

Minder binding leidt tot minder betrokkenheid

Op de eerste plaats blijkt dat 60% van de studenten motivatieproblemen heeft als gevolg van de coronacrisis (Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, 2022). Er is meer afstand tussen het onderwijs en de student, de lessen zijn minder persoonlijk en motivatie onder studenten daalt. Ook toont onderzoek door de Nationale Studenten Enquête (2022) onder 286.000 studenten aan dat 29% van de studenten ontevreden is over hun opleiding. Ze voelen geen binding en zijn gedemotiveerd. Er is dus ruimte voor verbetering.

Focus op deze drie typen betrokkenheid

Om een concreet beeld te schetsen onderscheiden we drie typen betrokkenheid:

1. Gedragmatige betrokkenheid: dit betreft observeerbaar gedrag. Een student maakt zijn of haar huiswerk, komt naar de les en doet goed mee;
 2. Emotionele betrokkenheid: dit heeft betrekking op gevoelens. Voelt een student zich fijn en veilig voelt op school en is hij of zij enthousiast?
 3. Cognitieve betrokkenheid: dit gaat over de mentale inspanning van de student. Hoe veel moeite doet de student om de lesstof daadwerkelijk te begrijpen? Hoe graag wil de student goede resultaten behalen?
- 

Het uiteindelijke doel is om de betrokkenheid op alle drie gebieden te vergroten. Interessant is dat de drie soorten betrokkenheid elkaar versterken. Is een student emotioneel betrokken, dan neemt vaak ook de mentale inspanning toe. Is een student gedragsmatig betrokken, dan kunnen we ervan uitgaan dat een student graag goede resultaten wil behalen. Dit kan helaas ook negatief uitpakken: als een student zich niet veilig voelt op school, is de kans groot dat hij of zij minder vaak naar de les komt. Dat leidt tot een negatieve spiraal.



Het zal geen verrassing voor je zijn, maar betrokken studenten zijn succesvoller. In die zin is betrokkenheid dus een maatstaf voor studiesucces. Daarover meer in het volgende hoofdstuk.

2. De voordelen van betrokken studenten

Zojuist las je dat betrokken studenten ook succesvoller zijn. Dat komt omdat betrokken studenten over het algemeen gemotiveerder zijn. Daarnaast werken betrokken studenten beter samen met medestudenten, docenten en andere medewerkers van de onderwijsinstelling. Dit laatste zorgt ervoor dat studenten een sociaal vangnet op school hebben en verhoogt hun welzijn. Een win-win situatie dus.

Vrijwillige hulp voor jouw onderwijsinstelling

Betrokken studenten openen deuren tot nieuwe mogelijkheden. Zo kunnen groepen studenten vrijwillig samenwerken aan een bepaald project voor de onderwijsinstelling, helpen met het onboarden van nieuwe studenten of een adviesraad vormen en ten behoeve van de onderwijsinstelling.



Minder uitval

Daarnaast hebben we zojuist geleerd dat een toename van het aantal betrokken studenten resulteert in minder uitval. Een laag uitvalpercentage is ontzettend belangrijk voor het imago van een onderwijsinstelling. Zo geeft Studie in Cijfers iedere opleiding in Nederland een cijfer. Hoe hoger het cijfer, hoe beter de opleiding; een belangrijke maatstaf voor nieuwe studenten. Een van de onderdelen die meeweegt in het cijfer is de doorstroom naar het tweede jaar, ofwel: het percentage van alle eerstejaars studenten die doorstromen naar jaar twee. Dit wordt vergeleken per opleiding, maar ook met het landelijk gemiddelde. Nog meer reden om te zorgen voor betrokken, gemotiveerde studenten - en lage uitval, dus.

Gemotiveerde studenten

Tot slot vertaalt een hoge betrokkenheid onder studenten zich tot leuke, interactieve lessen in het klaslokaal. Welke docent hoopt nou niet op een gemotiveerde groep, die met plezier en enthousiasme meedoet met de les?



1. Hoe zorg je voor meer betrokken studenten?

Goed. Het is duidelijk: betrokken studenten brengen veel voordelen met zich mee. Maar hoe kan je er als onderwijsinstelling nou voor zorgen dat jouw studenten hierin uitblinken?

Interactie

Op de eerste plaats is het belangrijk dat er interactie is tussen én met de leerlingen. Dat blijkt uit onderzoek door de Inspectie van het Onderwijs (2021). Interactie vergroot de motivatie, betrokkenheid en zo de leerprestaties van leerlingen.

Daarnaast toont wetenschappelijk onderzoek aan dat communicatie- en samenwerkingsapps, zoals de digitale oplossingen van Ready Education, helpen om interactie tussen leerlingen onderling en tussen leerling en leraar te bevorderen.

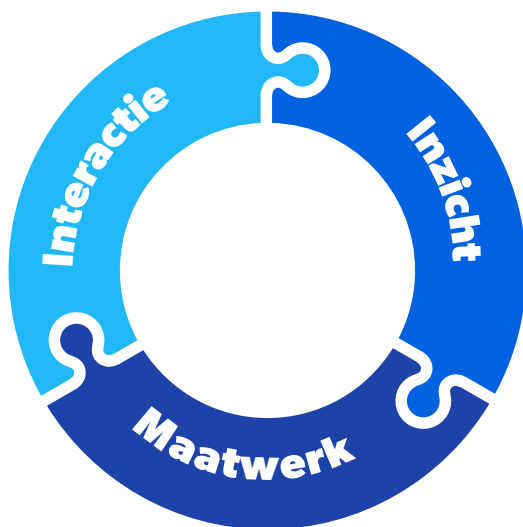
Inzicht

Daarnaast blijkt dat leerlingen meer betrokken raken wanneer zij inzicht krijgen in hun eigen leerproces. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een softwareprogramma die de ontwikkeling per leerling bijhoudt. Zo hebben leerlingen zicht op de verbeteringen in hun prestaties, maar ook in hun leerpunten en neemt hun cognitieve betrokkenheid toe.



Maatwerk

Ook is maatwerk key om studenten betrokkenheid te vergroten, aldus De Inspectie van Onderwijs. Bij een onderwijsinstelling komen onwijs veel doelgroepen samen: studenten van allerlei verschillende opleidingen, jaarlagen en achtergronden. Toch kan een onderwijsinstelling door middel van een app eenvoudig maatwerk leveren. Door een app kan de onderwijsinstelling namelijk verschillende doelgroepen targetten en gesegmenteerde berichten versturen. Laten we op dit laatste verder inzoomen: heeft de opkomst van technologie nog meer voordelen voor een onderwijsinstelling?



4. De invloed van technologie

Het is al een aantal jaar duidelijk: technologie is niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Ook in het onderwijs wordt er steeds meer gebruik gemaakt van technologie en de ontwikkelingen gaan razendsnel. Online leeromgevingen schieten als paddestoelen uit de grond en tijdens corona boden onderwijsinstellingen massaal lessen op afstand aan. Hoe kan deze snelle ontwikkeling ons helpen om studenten betrokkenheid te vergroten?

Meer saamhorigheid door sterkere communicatie tussen studenten

Een van de voordelen van technologie is online communicatie tussen studenten onderling. Ruim driekwart van de studenten voelt zich eenzaam. Dat is ontzettend veel. Door middel van een app kunnen studenten eenvoudig contact met elkaar leggen en is de drempel om nieuwe vrienden te maken een stuk lager. Online communities zorgen voor meer saamhorigheid wat erin resulteert dat studenten zich fijn en veilig voelen op school. Dit vergroot de emotionele betrokkenheid en zo ook de gedragsmatige en cognitieve betrokkenheid.



Minder hulpvragen aan docenten

Omdat online communicatie zo laagdrempelig is, benaderen studenten ook elkaar om elkaar te helpen of vragen te stellen. Hierdoor trekken ze minder vaak aan de mouw van docenten en houden docenten meer tijd voor andere zaken over, waar ze anders niet altijd aan toe komen. Naast dat dit burn-out klachten onder docenten vermindert, toont onderzoek aan dat hoe meer tijd een docent besteedt aan doelgericht werk hoe meer hij of zij zich betrokken voelt bij de onderwijsinstelling. En, betrokken docenten leidt tot betrokken studenten.

Zo lezen studenten wél hun berichten

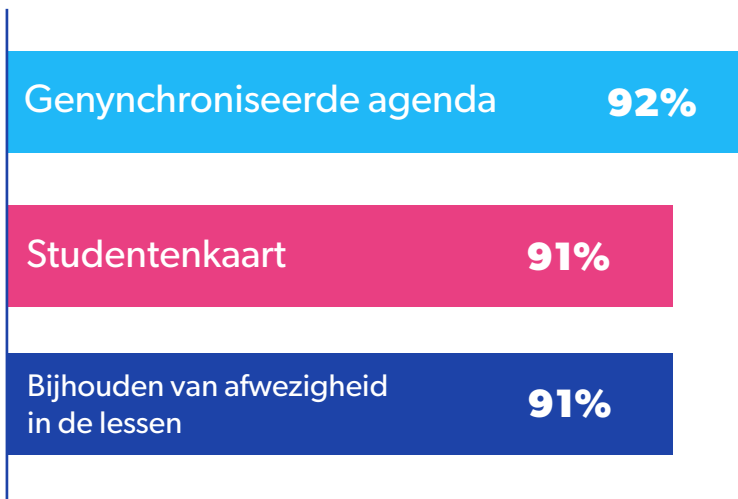
Een ander voordeel van nieuwe technologie is dat studenten weer hun berichten gaan lezen. Door middel van apps kan een onderwijsinstelling real-time met studenten communiceren en de juiste berichten, op de juiste momenten, aan de juiste studenten - dus gesegmenteerd - versturen. Er is geen overload aan informatie en ieder bericht is van belang. Studenten zijn zo op de hoogte en meer betrokken:

“De reden waarom ik niet alle berichten lees, is omdat het er te veel zijn. Ik zie door de bomen het bos niet meer en weet niet welke mail wel van belang is, want veel mails zijn voor mij niet relevant. Ik zou het fijn vinden als ik alleen berichten binnen krijg die voor mij van belang zijn - en dan het liefst via een app.”

De voordelen van een app

Ook studenten zien het nut in van een handige app die ze helpt bij studiegerelateerde zaken. Onderzoek toont aan dat 83% van de studenten een app wil waarin alle informatie bij elkaar staat en eenvoudig te vinden is. 76% van de studenten denkt dat een app hun helpt om tijd te besparen. Verder willen studenten het liefst de volgende drie functies in een app:

Wat willen studenten in een app?



Tot slot wenst 76% van de studenten dat het aanbod van digitale diensten van hun onderwijsinstelling groter was. Dus, reden genoeg om het digitale tijdperk met open armen te verwelkomen en jouw onderwijsinstelling te laten uitblinken als technologisch koploper in 2023.



Ready Education helpt jou om jouw studenten te allen tijde te kunnen bereiken. Informeer, betrek en motiveer jouw studenten door te communiceren op een manier die voor hen vanzelfsprekend is. Samen helpen we studenten succesvol zijn!

 **READY Education**

Meer weten?
readyeducation.com

Neem contact op via +31 30 737 01 49
of email info@readyeducation.com