

# De Communicatiestrategie van het Onderwijs

Hoe je eenvoudig alle doelgroepen bereikt



Iedere onderwijsinstelling zet de student centraal. Het doel is immers om studenten te onderwijzen en te laten slagen, zodat zij een succesvol werkend bestaan tegemoet kunnen gaan. Niet alleen de mensen in het onderwijs, maar ook alle ondersteunende afdelingen worden geacht dit als einddoel te zien. Wat alleen vergeten wordt is dat studenten niet de enige doelgroep zijn voor een onderwijsinstelling.

Op de communicatieafdeling is dat maar al te duidelijk. Studenten zijn slechts het topje van de ijsberg. Dan kun je denken aan potentiële studenten, aankomende studenten

en alumni, maar dan vergeet je nog een hele reeks aan doelgroepen. Medewerkers, docenten, stagebedrijven, interne stakeholders, partners en meer. Deze hoeveelheid aan doelgroepen zorgt ervoor dat onderwijsinstellingen geen makkelijke taak hebben.

Dit whitepaper is gericht op het helpen van onderwijsinstellingen in de communicatie naar de verschillende doelgroepen. Dit kan namelijk veel eenvoudiger dan hoe jij dit nu doet.



# De doelgroepen die je moet bereiken

Zoals gezegd is de communicatie bij een onderwijsinstelling een grote uitdaging, vooral door de grote hoeveelheid verschillende doelgroepen die je moet bereiken. Van verschillende type studenten, tot verschillende medewerkers en derde partijen: de informatiebehoefte is groot. Een eerste stap om de communicatie effectief en schaalbaar te maken, is om de doelgroepen onder te verdelen in behapbare groepen.

## DE STUDENTEN

Om te beginnen zijn er de studenten. Binnen deze groep vallen huidige studenten, maar ook potentiële studenten die aan het oriënteren zijn, aankomende studenten die zich al hebben ingeschreven maar nog niet zijn gestart, en alumni. De informatiebehoefte voor deze groepen kent enige overlap en de kanalen die je kunt gebruiken eveneens. Bij het uitwerken van een communicatiestrategie maak je het jezelf daarom makkelijk om deze groep in eerste instantie te bundelen en vervolgens de details uit te werken.

## DE MEDEWERKERS

Een andere interne doelgroep wordt gevormd door de medewerkers. Ook hier zijn er weer verschillende categorieën doelgroepen. In grote lijnen zijn dat het onderwijzend personeel en het niet-onderwijzend personeel. De informatiebehoefte van de medewerkers in het onderwijs zal veel meer overeenkomen met die van studenten, dan de medewerkers in andere delen van de organisatie. Dat geldt niet voor de manier van communiceren. Die wijkt duidelijk af van de manier waarop gecommuniceerd wordt met studenten.

## DERDE PARTIJEN

Tot slot zijn er externe doelgroepen die voor iedere onderwijsinstelling anders zullen zijn. Vaak zijn er stagebedrijven of andere partners uit het bedrijfsleven, die voorzien in stages of opdrachten voor studenten. Verder kun je denken aan leveranciers, gemeenten en andere stakeholders, die in meer of mindere mate op de hoogte moeten worden gehouden.

In eerste instantie is het belangrijk om te beseffen dat geen enkele doelgroep hetzelfde is en dat iedere doelgroep een bepaalde informatiebehoefte heeft. De ene doelgroep zal meer aandacht vergen dan de ander, maar dat betekent niet dat er doelgroepen vergeten moeten worden. Een solide strategie die richting geeft aan jouw activiteiten als communicatie afdeling, is daarom noodzaak.

**Maar hoe creëer je een goede strategie? En waar moet je allemaal rekening mee houden? In het volgende hoofdstuk gaan we verder in op het bouwen van de communicatiestrategie voor het onderwijs.**



**Om tot een sterke communicatiestrategie te komen, zal je eerst een goede fundering moeten leggen. Hierbij gaat het om het verzamelen van de juiste informatie over de verschillende doelgroepen, het inventariseren van de beschikbare kanalen en middelen, en het onderzoeken of er aanvullende middelen benodigd zijn. Van groot belang is om in dit proces de doelgroepen te betrekken. Vraag studenten, medewerkers en andere doelgroepen om hun mening. Waar**

## DE INFORMATIE PER DOELGROEP

Allereerst is het zaak om per doelgroep te bekijken welke informatie er nodig is en waar je deze vandaan kunt halen. In de ideale wereld ontvangt iedere doelgroep, en zelfs ieder individu, uitsluitend relevante informatie en indien mogelijk zelfs gepersonaliseerd. Hoewel er overlap is, is de informatie-behoefte voor iedere doelgroep toch anders.

## DE BESTE KANALEN PER DOELGROEP

Als duidelijk is welke informatie iedere doelgroep nodig heeft, wordt het tijd om te kijken naar de manier waarop iedere doelgroep de informatie wil ontvangen. Hierbij kun je kijken naar het device, bijvoorbeeld de vergelijking smartphone versus computer, maar ook de verschillende systemen. Van een studenten app tot een portaal, en van e-mail tot de digitale leeromgeving, er zijn nu eenmaal veel kanalen die gebruikt kunnen worden. Voor ieder stukje informatie zal

de afweging gemaakt moeten worden welk kanaal voor de doelgroep het meest wenselijk is.

## DE BESTE KANALEN VOOR DE COMMUNICATIEAFDELING

Behalve het bepalen van de beste kanalen voor iedere doelgroep, is het niet onbelangrijk om te kijken naar de beste kanalen voor de communicatieafdeling. Natuurlijk moet iedere doelgroep uiteindelijk de juiste informatie ontvangen en het liefst om een zo makkelijk mogelijke manier voor hen. Maar als dit betekent dat de communicatieafdeling op een enorm ingewikkelde manier te werk moet gaan, werkt dit uiteindelijk averechts. Voor de communicatieafdeling moet de informatievoorziening wel te managen blijven. Neem dit dus ook mee in het bepalen van de juiste kanalen.

## HET WIEL UITVINDEN

Hoewel iedere onderwijsinstelling voor zichzelf de juiste strategie zal moeten bepalen, is het niet nodig om het wiel opnieuw uit te vinden. Overal ter wereld zijn er onderwijsinstellingen met dezelfde doelen en uitdagingen als jouw onderwijsinstelling. Kijk dan ook goed naar de manier waarop zij communiceren met de verschillende doelgroepen, welke bestaande oplossingen zij inzetten en wat jij hiervan kunt leren.

**Je kunt natuurlijk zelf het wiel uitvinden, maar bestaande oplossingen zijn er om jou te ontzorgen. Dat geldt ook voor het Ready Education Portaal: de digital poort van jouw onderwijsinstelling.**



# De digitale poort van de onderwijsinstelling

Eenvoudig communiceren met alle doelgroepen, dat is het doel. Als de doelgroepen de informatie dan ook nog eens ontvangen op de manier die zij willen, is dat mooi meegenomen. Een van de bestaande oplossingen die jij kunt inzetten om dat te bereiken is het Ready Education Portaal. Het portaal is ontwikkeld om onderwijsinstellingen te helpen bij de informatievoorziening voor en de communicatie met alle verschillende doelgroepen, van studenten tot alumni en van docenten tot supportmedewerkers. Hoe?

Het Ready Education Portaal is een portaal bedoeld voor desktop, maar is ook toegankelijk via smartphone. Het portaal stelt jou in staat om iedere doelgroep een eigen 'dashboard' aan te bieden, met informatie die uitsluitend bedoeld is voor deze doelgroep. Daarnaast wordt indien mogelijk informatie automatisch gepersonaliseerd. Denk hierbij aan het rooster, de studieresultaten of het resterende tegoed op de studentenkaart.



## ÉÉN OPLOSSING

Één intuïtieve oplossing voor iedereen die betrokken is bij de onderwijsinstelling, toegankelijk op ieder device.



## GECENTRALISEERD

Alle benodigde informatie wordt opgehaald uit de bestaande bronssystemen en eenvoudig weergegeven in één systeem.



## GEPERSONALISEERD

Een gepersonaliseerd dashboard voor iedere doelgroep, van studenten tot alumni en van medewerkers tot externen, met informatie die relevant is voor hen.



## CONTINUE DOORONTWIKKELING

Op basis van de altijd veranderende behoefte van de gebruiker wordt het portaal continu ontwikkeld.



## OPTIMAAL DESIGN

Middels gebruikerstests en een continue feedbackloop met studenten en de onderwijsinstelling wordt de optimale gebruikersbeleving gerealiseerd.



## ALLES IN ÉÉN

Het uitgebreide pakket aan functionaliteiten op het gebied van communicatie, activatie, betrokkenheid, welzijn, ondersteuning en meer, zorgt ervoor dat studenten optimaal worden bediend.

## Voorbeeld studenten dashboard

**READY Education** Studenten PERSONALISEREN

**DASHBOARDS**

- Studenten
- Open dag
- Introductieweek
- Studenten
- Afstudeerders
- Alumni
- Docenten
- Medewerkers

**ADMINISTRATIE**

- Algemeen
- Dashboards
- Personaliseren

**Rooster & afspraken**

Maandag 7 maart

Commerciële calculatie 09.00-10.00	Accountmanagement 10.00-11.00
Economie 12.00-14.00	Marketingcommunicatie 11.00-12.00

Dinsdag 8 maart

**Nieuws**

Recordaantal studenten op PABO-opleiding  
Vrijdag 4 maart, 9.00 uur

Gebouw G gesloten in april  
Woensdag 2 maart, 14.00 uur

Hoog aangeschreven: onze instelling in top 3 beste van het land  
Donderdag 24 februari, 13.00 uur

**Plattegrond**

**Studieresultaten**

**Contacten**

**Email** 4 ongelezen

**Events**  
Bekijk aankomende events  
[MEER WETEN](#)

**Servicedesk**  
Probleem of klacht melden  
[MEER WETEN](#)

**Carrièrecentrum**  
Plan een gesprek  
[MEER WETEN](#)

## Voorbeeld docenten dashboard

**READY Education** Docenten PERSONALISEREN

**DASHBOARDS**

- Studenten
- Open dag
- Introductieweek
- Studenten
- Afstudeerders
- Alumni
- Docenten
- Medewerkers

**ADMINISTRATIE**

- Algemeen
- Dashboards
- Personaliseren

**Email** 11 ongelezen

**Intranet** 2 ongelezen meldingen

**Survey aanmaken**  
Vraag studenten om hun mening  
[MEER WETEN](#)

**Agenda**

Maandag 7 maart

Tentamenvorbereiding 09.30 - 11.30	Cursus 13.00 - 17.00
---------------------------------------	-------------------------

Dinsdag 8 maart

Accountmanagement, groep A 10.00-11.00	Accountmanagement, groep B 11.00-12.00
---	---

Woensdag 9 maart

Opleidingsoverleg 09.00 - 10.30	Praktijks: Sales 11.00 - 12.30
------------------------------------	-----------------------------------

Donderdag 10 maart

Normering overleg 14.00 - 16.00
------------------------------------

**Nieuws**

Recordaantal studenten op PABO-opleiding  
Vrijdag 4 maart, 9.00 uur

Gebouw G gesloten in april  
Woensdag 2 maart, 14.00 uur

Hoog aangeschreven: onze instelling in top 3 beste van het land  
Donderdag 24 februari, 13.00 uur

**Resultaten invoeren**

**Aanwezigheid registreren**

**Cursus informatie beheren**

**Opdrachten uploaden**





Ready Education helpt jou om jouw studenten te allen tijde te kunnen bereiken. Informeer, betrek en motiveer jouw studenten door te communiceren op een manier die voor hen vanzelfsprekend is. Samen helpen we studenten succesvol zijn!

**Meer weten?**

**[readyeducation.com](https://readyeducation.com)**

**Neem contact op via +31 30 737 01 49  
of email [info@readyeducation.com](mailto:info@readyeducation.com)**