

# Het verminderen van terugtrekkers in september

Hoe effectieve student onboarding de kans  
op terugtrekkers en uitvallers vermindert



---

# Inleiding

Met de start van het nieuwe jaar in het vooruitzicht wordt er veel aandacht besteed aan de onboarding van nieuwe studenten in september. Direct vanaf het begin moeten studenten betrokken zijn en in staat worden gesteld een vliegende start van hun studie te beleven. Dit is helaas niet altijd mogelijk. Een deel van de studenten heeft het vanaf het begin zwaar en bij hen is de kans groot dat zij later in hun studie uitvallen. Daarnaast is er een deel dat zich wel heeft ingeschreven maar zich nog terugtrekt voor september.

Het onboarding proces is cruciaal om nieuwe studenten een warm welkom te geven en te voorkomen dat ze zich voor september al terugtrekken of uiteindelijk nog uitvallen. In dit whitepaper gaan we verder in op het belang van student onboarding, waarom studenten zich terugtrekken of uitvallen en hoe jij ervoor kunt zorgen dat jouw student onboarding helemaal op orde is.



# Waarom student onboarding zo belangrijk is

De start van de studietijd markeert een nieuwe fase in het leven van studenten. De vertrouwde omgeving van de middelbare school dichtbij huis, wordt ingeruild voor de volgende stap, vaak op iets meer afstand. Het onderwijs verandert, studenten krijgen meer verantwoordelijkheid, en naast de nieuwe omgeving van de school is het vaak ook een nieuwe woonplaats voor studenten en de eerste keer dat ze echt op zichzelf zijn aangewezen.

Zodra een student zich heeft ingeschreven begint de spanning op te bouwen. Behalve al het geregeld gaan studenten zich ook mentaal voorbereiden op de nieuwe fase in hun leven. Omdat alles zo spannend is, is het van groot belang dat je als onderwijsinstelling het studenten zo makkelijk mogelijk maakt. Enerzijds gaat het daarbij om het helpen regelen van alle zaken rondom de inschrijving. Anderzijds is er het welkom laten voelen wat enorm belangrijk is voor aankomende studenten.

In sommige gevallen maakt de onboarding zelfs nog onderdeel uit van het studiekeuzeproces dat een student doorloopt. Een deel van de studenten schrijft zich in eerste instantie in voor meerdere studies en maakt daarna pas de definitieve keuze. Goede interactie tijdens de onboarding kan er dan voor zorgen dat de keuze daadwerkelijk valt op jouw onderwijsinstelling.

Het is dan ook tijdens de onboarding dat de basis wordt gelegd voor een succesvolle studietijd. De meeste studenten die uitvallen, doen dat in hun eerste jaar. Een goede onboarding brengt het aantal uitvallers drastisch terug. Dit heeft alles te maken met de motivatie van de student. Deze motivatie komt in grote lijnen voort uit twee onderdelen.

Om te beginnen is er de bevestiging die een student nodig heeft: de bevestiging dat ze de juiste studiekeuze hebben gemaakt. Vaak wordt er gedacht dat een student die in het eerste jaar uitvalt 'het verkeerde vakgebied heeft gekozen'. Dit klopt soms, maar veel vaker voelt een student zich simpelweg niet thuis. Geen goede benadering vanuit de onderwijsinstelling en weinig interactie met medestudenten zorgt ervoor dat studenten twijfelen over hun keuze en in veel gevallen toch afhaken.

Ten tweede is er de band die een student heeft met de onderwijsinstelling en medestudenten. Tijdens de onboarding kan hier veel aan worden gedaan. Uit nature is men namelijk enthousiast over de nieuwe stap. Dat enthousiasme moet extra gevoed worden door een welkome sfeer te creëren en direct een band op te bouwen met studenten. Als er daarnaast ook voor wordt gezorgd dat studenten onderling met elkaar binden, stijgt deze motivatie nog veel meer.

Iets wat de motivatie schaadt is wanneer het onboardingsproces niet soepel verloopt. Als er in deze fase al problemen ontstaan, daalt het vertrouwen van de student in een goede afloop en daarmee ook direct de motivatie. Daarnaast zijn er andere zaken die ervoor kunnen zorgen dat studenten zich terugtrekken of later uitvallen. In het volgende hoofdstuk gaan we verder in op de oorzaken van terugtrekkers en uitvallers.



# De oorzaken van terugtrekkers en uitvallers

**De motivatie van studenten is een belangrijke factor, zo niet de belangrijkste, als het gaat om het uitvallen van studenten, maar er zijn meer zaken die ten grondslag liggen aan studenten die zich terugtrekken of later uitvallen. Deze hebben veelal effect op de motivatie van studenten en de algehele mindset.**

## Terugtrekkers

Om te beginnen zijn er de terugtrekkers, die tijdens het aanmeldproces al afhaken, voordat de studie echt is begonnen.

De eerste factor die hier een rol speelt is de uiteindelijke studiekeuze van studenten. Aankomende studenten weten niet altijd direct wat ze willen studeren, dus schrijven zij zich in voor verschillende studies. De uiteindelijke keuze maken ze later, als ze bij beide studies voldoende informatie hebben ingewonnen. De redenen om je terug te trekken zijn hier simpelweg omdat de andere studie beter aansluit of omdat de andere onderwijsinstelling meer betrokkenheid heeft getoond bij de student.

De tweede factor is de begeleiding gedurende het proces. Onderwijsinstellingen weten als geen ander hoe het inschrijven in zijn werk gaat, maar voor aankomende studenten is dit nieuw. Als de begeleiding ontbreekt en aankomende studenten zijn niet op tijd met het voltooien van deze stappen, is dit voor hen soms reden om het proces af te breken. Dit geldt vooral met studenten in een 'bijzondere' situatie. Hierbij kun je denken aan financiële problemen of persoonlijke beperkingen. Als zij niet goed op weg worden geholpen, beginnen zij niet eens aan de studie.

## Uitvallers

Er zijn meer factoren die een rol spelen voor terugtrekkers, maar deze spelen ook een rol voor uitvallers. Denk om te beginnen eens aan de informatievoorziening, zowel op het gebied van de studie algemeen als voor specifieke vakken. Studenten willen weten waar ze aan toe zijn: wat moet ik doen om dit vak te halen en uiteindelijk mijn studie te voltooien. Als studenten dit niet goed begrijpen, raken zij het overzicht kwijt en kunnen zij het gevoel krijgen dat het de verkeerde kant op gaat. Dan houden zij de eer aan zichzelf en stoppen ze nog voor januari, om in ieder geval een deel van het collegegeld nog terug te kunnen krijgen.

Daarnaast is er ook een belangrijk sociaal aspect. Een studie is een nieuw moment in het leven voor studenten, wat vaak ook een nieuwe omgeving met zich meebrengt. Als ze niet goed kunnen aarden bij de instelling en geen band opbouwen met medestudenten, kunnen zij zich eenzaam gaan voelen. Zelfs als de studie perfect bij de student past, kan dat ervoor zorgen dat een student denkt dat ze niet op de juiste plek zijn. Het bouwen van een community is cruciaal.



Tot slot zijn er de persoonlijke problemen die een belangrijke rol spelen, vooral voor uitvallers. De meest voorkomende zijn financiële problemen en problemen met het welzijn van studenten. Studeren is duur en moet op termijn wat opleveren. Als tijdens de studie de kosten al de overhand lijken te krijgen, kiezen studenten er soms voor om te stoppen met studeren en maar te gaan werken. Dit is voor hen op de korte termijn een overzichtelijke oplossing, terwijl die vaak niet nodig hoeft te zijn. Veel onderwijsinstellingen bieden ondersteuning, weten wat de financiële mogelijkheden zijn voor studenten vanuit de overheid, en bieden vaak betalingsregelingen. Als studenten hier niet van op de hoogte zijn, kiezen zij eieren voor hun geld en zullen ze gaan werken.

Problemen met het welzijn van studenten, zoals eenzaamheid, stress of zelfs burn-out(verschijnselen) zijn een andere belangrijke oorzaak. Een nieuwe studie kan overweldigend zijn en factoren als sociale druk en faalangst helpen daar niet bij. Dit kan voor studenten resulteren in problemen die, in hun ogen, onoverkomelijk zijn. Stoppen is dan de enige optie. Ook hier bieden de meeste onderwijsinstellingen ondersteuning. Wederom is het zaak om er te zijn voor studenten en duidelijk te maken hoe je hen kunt helpen.



# De juiste manier van onboarden

**De student onboarding begint op het moment dat een student zich heeft ingeschreven via Studielink. Vanaf dat moment is het zaak om studenten door het aanmeldproces te begeleiden, hen te betrekken bij de onderwijsinstelling en te ondersteunen waar dat nodig is.**

## De aanmeld to-do's

Het inschrijven via studielink is pas het begin van een lange lijst to-do's die een student moet afwerken om de aanmelding te voltooien. Voor studenten is het de eerste keer dat ze dit proces doorlopen, maar onderwijsinstellingen hebben hier vanzelfsprekend veel meer verstand van. Als onderwijsinstelling helpt het dan ook om op intuïtieve wijze studenten door dit proces te geleiden. Janine Gouswaart, eerstejaars student Communicatie bij Hogeschool Inholland, hechtte hier veel waarde aan: "Ik wilde niks vergeten of missen en Inholland heeft me hier enorm mee geholpen. Direct na mijn inschrijving kreeg ik een mail met meer informatie. Daarnaast kreeg ik een app waarin alle stappen stonden en met een 'stoplichtsysteem' te zien was wat de status was." Niet iedere onderwijsinstelling maakt het zo eenvoudig voor studenten.

Aankomende studenten verwachten dat zij hun aanmelding eenvoudig kunnen regelen en op de hoogte worden gehouden op een manier die voor hen vanzelfsprekend is. Als onderwijsinstelling is het zaak om hierin te voorzien en studenten goed te begeleiden, om de aanmelding zo soepel mogelijk te laten verlopen.

## Communicatie

Niet geheel onbelangrijk is de communicatie vanuit de onderwijsinstelling met de aankomende studenten. Onderwijsinstellingen maken gebruik van verschillende kanalen om te communiceren met aankomende studenten. Vaak worden e-mail en briefpost ingezet voor informatie rondom het inschrijven. Daarnaast proberen onderwijsinstellingen studenten al een beetje te betrekken door nieuwsbrieven te versturen of een leuk kaartje op de mat te laten vallen. Toch zijn er veel meer mogelijkheden.

Studenten die al studeren aan de onderwijsinstelling ontvangen communicatie via veel meer verschillende kanalen. Daar wordt bijvoorbeeld ook een studentenportal en een studentenapp voor ingezet. Zeker die laatste is zeer belangrijk om te kunnen communiceren op een manier die voor studenten vanzelfsprekend is. Zo zijn ook aankomende studenten continu op de hoogte van wat er speelt.



## Betrekken

Het betrekken van aankomende studenten wordt vaak onderschat door onderwijsinstellingen. Pas wanneer studenten daadwerkelijk beginnen maakt de onderwijsinstelling er op dit moment werk van. Daarin zou men een voorbeeld kunnen nemen aan Hogeschool Inholland, dat volgens communicatieadviseur Veerle Desmedt “vanaf de aanmelding bezig is met het boeien en binden van aankomende studenten.” Dit zorgt ervoor dat studenten zich welkom voelen, voorbereid zijn en grotere kans tot slagen hebben tijdens hun studie.

Hoewel het betrekken van studenten begint bij goede communicatie, moet er meer worden gedaan dan alleen communiceren op een manier die voor studenten vanzelfsprekend is. Het is een mix van kanalen en berichten die ervoor moet zorgen dat studenten zich welkom voelen. Dat begint met bijvoorbeeld een vrolijk kaartje op de maat, om studenten te verwelkomen. Daarnaast helpt het om ze, digitaal, gelijk onderdeel uit te laten maken van de campus community, bijvoorbeeld via een app. Via die weg kunnen studenten dan ook worden betrokken bij wat er speelt, uitgenodigd worden voor (digitale) evenementen en bekend raken met hoe alles werkt op de instelling. Alleen op die manier betrek je aankomende studenten direct vanaf het begin.

## Ondersteuning

In de maanden naar aanloop van de start van het jaar, bereiden aankomende studenten zich voor op een nieuw hoofdstuk in hun leven. Naast de to-do's rondom het inschrijven, moeten zij nog meer voorbereidingen treffen. Denk aan het aanschaffen van studiematerialen zoals een laptop, boeken en andere benodigdheden, of het regelen van een stageplaats in het geval van een MBO-opleiding. Hier kunnen onzekerheden en daarmee vragen ontstaan, waar aankomende studenten de hulp van de onderwijsinstelling goed bij kunnen gebruiken.

Als onderwijsinstelling is het dan ook noodzakelijk om ervoor te zorgen dat aankomende studenten bij je terecht kunnen met vragen en problemen. Dit kan bijvoorbeeld door een contactpersoon beschikbaar te stellen aan iedere student, of de servicedesk toegankelijk te maken voor hen. Op die manier kunnen aankomende studenten direct bij iemand terecht wanneer ze ergens tegenaan lopen tijdens de voorbereiding op hun studie.





Ready Education helpt jou om jouw studenten te allen tijde te kunnen bereiken. Informeer, betrek en motiveer jouw studenten door te communiceren op een manier die voor hen vanzelfsprekend is. Samen helpen we studenten succesvol zijn!

**Meer weten?**

**[readyeducation.com](https://readyeducation.com)**

**Neem contact op via +31 30 737 01 49  
of email [info@readyeducation.com](mailto:info@readyeducation.com)**