
Zó voorkom je no shows onder nieuwe studenten

Onboarding: méér dan een introductie



Inhoud

Hoe organiseer je de onboarding?	3
Wat en hoe communiceer je tijdens de onboarding?	4
Hoe bind je studenten aan jouw onderwijsinstelling?	7
Hoe motiveer je studenten om naar school te komen?	8
Wat is het resultaat van actief inzetten op onboarding?	10



Hoe organiseer je de onboarding?

“Een goed begin is het halve werk”

Vanaf het moment dat een student zich inschrijft bij Studielink tot de eerste drie maanden van de studie is ook wel de **onboarding periode**. Deze periode is cruciaal om studenten aan te trekken en te integreren om hen vervolgens gediplomeerd en succesvol over te dragen aan de maatschappij en het werkveld. Tijdens deze periode zijn er een aantal punten van belang:

- 1** Maak een duidelijke **planning** en leg deze vast. Zorg dat alle afdelingen binnen de organisatie op de hoogte zijn van de planning, zodat er geen overlappingen of miscommunicatie plaatsvindt;
- 2** Wijs een **contactpersoon** aan voor de onboarding en zorg dat deze persoon goed bereikbaar is voor alle medewerkers;
- 3** Zorg voor goede **samenwerking** tussen de verschillende afdelingen binnen de organisatie, zoals de centrale studentenadministratie en communicatie. Zorg dat iedereen op de hoogte is van elkaars werkzaamheden en dat er regelmatig overleg plaatsvindt;
- 4** Maak duidelijke afspraken over wie welke **verantwoordelijkheid** draagt bij de verschillende onderdelen van de onboarding, zoals de inschrijving, het verstrekken van informatie en het organiseren van introductieactiviteiten;
- 5** Zorg voor een **gestroomlijnd proces** waarin alle informatie op een logische en begrijpelijke manier wordt gecommuniceerd naar de medewerkers. Maak hierbij gebruik van digitale middelen en platforms, zoals een intranet of een digitale leeromgeving;
- 6** **Monitor** het verloop van de onboarding en stuur bij waar nodig. Vraag feedback aan studenten en medewerkers en neem dit mee in het verbeteren van het proces.

Wat en hoe communiceer je tijdens de onboarding?

Stel je voor: je hebt net besloten om je in te schrijven voor een studie aan een nieuwe onderwijsinstelling. Je bent benieuwd naar wat deze nieuwe fase in je leven gaat brengen. Je kijkt uit naar het verkennen van de campus en het ontmoeten van nieuwe mensen. Maar dan begint de onboarding, en je wordt overspoeld met informatie. Waar moet je beginnen?

Veel onderwijsinstellingen weten hoe belangrijk het is om studenten vanaf het begin te boeien en binden. Daarom gebruiken ze allerlei verschillende media om toekomstige studenten te bereiken en te informeren. Maar, hoe kies je het juiste medium voor welk bericht? Dat is een lastige vraag waar veel onderwijsinstellingen mee worstelen. Maar als je het goed aanpakt, kan het kiezen van het juiste medium een grote rol spelen in het aantrekken van studenten.

Om te beginnen is het belangrijk om selectief te zijn in welke informatie je deelt. Zorg ervoor dat je onderscheid maakt tussen de echt belangrijke berichten, zoals inleverdeadlines of nieuws over onboarding evenementen, en achtergrondinformatie, zoals nieuwsberichten of blogs. Door dit te doen, voorkom je dat studenten overspoeld worden met informatie en belangrijke berichten over het hoofd zien.





Key in ons onboarding proces is het verschil tussen 'need-to-know' en 'nice-to-know'. 'Need-to-know' is belangrijke informatie die we we vooral via de mail versturen, zoals zaken met betrekking tot voortgang van aanmelden. 'Nice-to-know' gaat over het boeien en binden. Zo sturen we aangemelde studenten bijvoorbeeld brieven om hun een warm gevoel te geven bij onze onderwijsinstelling.

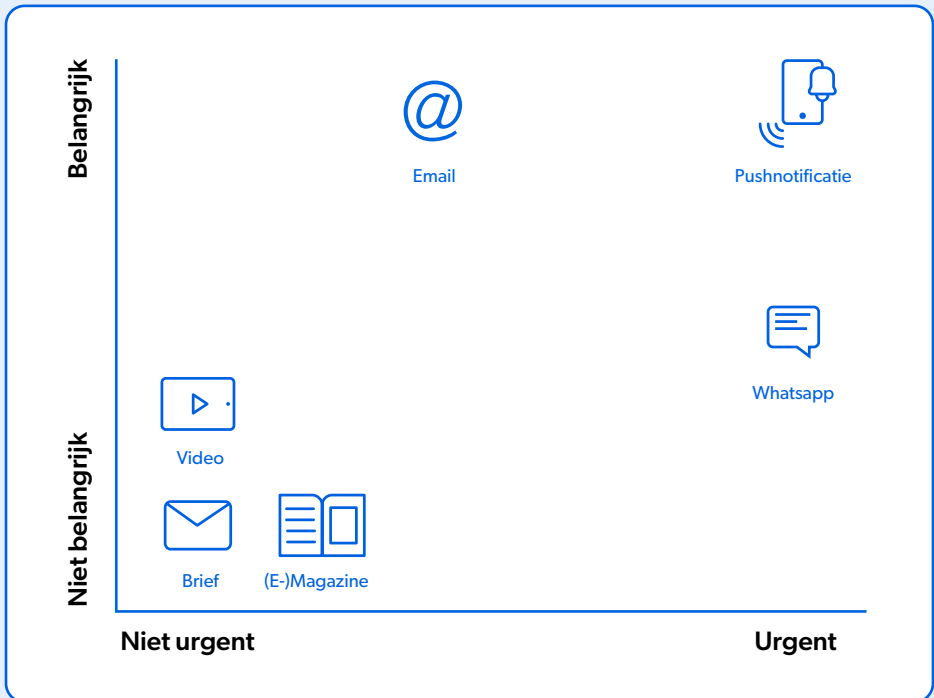
HOGESCHOOL INHOLLAND



Gebruik, net als Hogeschool InHolland, verschillende soorten media om berichten te sturen naar aankomende studenten:

- Gebruik push **notificaties** voor belangrijke berichten met hoge urgentie. Deze berichten ontvangen studenten direct op hun mobiel;
- Zet **e-mail** in voor belangrijke berichten met lage urgentie;
- Verstuur **brieven** om een warm gevoel bij de aankomende student te creëren. Een persoonlijke brief in het digitale tijdperk is een leuk extraatje en maakt jouw onderwijsinstelling uniek. Gebruik brieven niet voor belangrijke of dringende berichten;
- Via **WhatsApp** kunnen studenten de onderwijsinstelling benaderen, maar gebruik het niet om studenten zelf te benaderen. Dit kan te persoonlijk en indringend zijn;
- Net zoals brieven, wordt een **(online) magazine** door aankomende studenten ontzettend gewaardeerd. Dit onderscheid jouw onderwijsinstelling van andere en geeft aankomende studenten een welkom gevoel. Schrijf in het magazine over: wat studenten kunnen verwachten als ze bij jou onderwijsinstelling aan de slag gaan, evenementen, activiteiten in de stad en alumni groepen. Uiteraard is ook een magazine bedoeld voor niet belangrijke berichten met een lage urgentie;
- Beelden zeggen meer dan 1000 woorden! Zet een **video** in die een beeld schetst over het leven op jouw onderwijsinstelling. Neem het leven op de campus mee in de video, zodat aankomende studenten ook een beeld krijgen van het leven buiten hun studie.

Door verschillende soorten media succesvol in te zetten, versterken ze elkaar. Op die manier wordt de onboarding een succes en voelen nieuwe studenten zich welkom en goed geïnformeerd.



Hoe bind je studenten aan jouw onderwijsinstelling?

Wil jij als onderwijsinstelling studenten aan je binden en no shows verminderen? Dan is verbinding en integratie van groot belang. Veel onderwijsinstellingen vinden de studenten Generatie Z lastig te bereiken en binden. Ze zijn veel online, niet snel onder de indruk en hebben een kortere spanningsboog. Gelukkig zijn er innovatieve manieren om Generatie Z studenten te bereiken en te laten inzien dat jouw onderwijsinstelling dé plek is voor een succesvolle toekomst. Eén van deze manieren is **online storytelling!**

Online storytelling betekent verhalen vertellen via verschillende online kanalen zoals een blog, social media post of video content. Door een verhaal te vertellen over de onboarding van nieuwe studenten, grijp je de aandacht van Generatie Z én houd je deze vast. Kenmerkend voor Generatie Z is dat zij zich actief bezighouden met ethische kwesties, zoals gelijkheid. Laat zien dat jouw onderwijsinstelling hier actief mee bezig is. Wees transparant en laat aankomende studenten weten wat ze kunnen verwachten.

Zet bijvoorbeeld social media in voor posts met visuele content over de verschillende opleidingen: wat studenten precies leren, doen en welke activiteiten er zijn. Maak een video over de eerste weken/maanden als student op de campus. Post blogs waarin alumni vertellen over waar de opleiding hen heeft gebracht. **Door deze vormen van online storytelling trek je de aandacht van Generatie Z en bind je hun aan jouw onderwijsinstelling.**

Zorg daarnaast voor een levendige community tijdens de onboarding periode. Organiseer voldoende activiteiten. Denk hierbij niet alleen aan borrels, maar ook aan evenementen in het toekomstige vakgebied van aankomende studenten:

- Laat alumni of docenten iets vertellen over ontwikkelingen in hun vak - via een presentatie, of met een blog of vlog;
- Zet studenten in kleine groepen aan het werk. Laat ze bijvoorbeeld samen een interessante case uitwerken. Daag ze uit. Zo leren studenten elkaar en hun toekomstige werkveld écht kennen.

Hoe motiveer je studenten om naar school te komen?

Om studenten te motiveren zijn twee zaken van belang: (1) academische integratie, en (2) sociale integratie:

- Door studenten te faciliteren in hun leerproces zorg je voor **academische integratie**. Dat is meer dan alleen informatie zenden. Academische integratie bereik je met communicatie in tweerichtingsverkeer. Zorg daarom voor een feedback element in de onboarding. Geef studenten een stem en monitor resultaten. Stel vragen als: hoe vind je de onboarding? Waarom? Met wie praat je hierover? Besteed ook aandacht aan docenten: hoe tevreden zijn zij over de onboarding? En hoe belangrijk vinden zij het eigenlijk?
- Door persoonlijke aandacht bereik je **sociale integratie**. Schenk aandacht aan de geschreven regels, maar ook aan de ongeschreven regels: wat verwacht je van studenten? Hoe verloopt de communicatie? Organiseer daarnaast evenementen, waardoor studenten snel hun plek vinden op jouw onderwijsinstelling. Dit zorgt voor verbondenheid en zo voor gemotiveerde studenten.



De nieuwe generatie studenten spendeert veel tijd op hun mobiel. Daarnaast hechten zij veel waarde aan duidelijke informatie en willen zij precies weten waar ze aan toe zijn. Om informatie op een heldere en snelle manier te verspreiden maken veel onderwijsinstellingen gebruik van een onboarding app. In zo'n app is belangrijke informatie te vinden en ontvangen studenten reminders van te voltooien taken. Door het onboarding proces zo simpel mogelijk te maken zorg je voor de juiste ondersteuning en voelen studenten zich academisch geïntegreerd.



Met de onboarding app van Ready Education kunnen we helemaal in de belevingswereld van de aangemelde student stappen. Studenten geven aan dat ze de app super handig vinden. Ze kunnen hem altijd even checken en zijn goed op de hoogte van zaken zoals hun voortgang.

HOGESCHOOL INHOLLAND



Wat is het resultaat van actief inzetten op onboarding?

Actief inzetten op goede onboarding levert verrassende resultaten op. Zo kan je het aantal no shows met wel 10% verminderen! Daarnaast voelen studenten zich gewaardeerd en gaan enthousiast naar school toe:



Voor mij waren de eerste paar maanden van mijn studie super belangrijk. Ik had veel vragen en behoefte aan duidelijke informatie. Door evenementen leerde ik snel leeftijdsgenoten kennen en voelde ik mij welkom. Mijn onderwijsinstelling gebruikte geen app om informatie te delen, al had ik hier wel behoefte aan. Ik gebruik mijn mobiel toch het meest.

TWEEDEJAARS STUDENT



Onze onboarding app is speciaal ingericht om nieuwe studenten zich snel welkom te laten voelen. Informatie is overzichtelijk weergegeven en door middel van pushnotificaties zijn studenten van alles op de hoogte. Met onze nieuwste tool vraag je eenvoudig waardevolle feedback en geef je studenten de ruimte hun ervaringen te delen. Al meer dan 700+ instellingen en ruim 7 miljoen studenten maken gebruik van onze oplossingen.

Wil je weten wat wij voor jou kunnen betekenen?
Neem dan gerust contact met ons op!

De mobiele app van Ready Education

Wil jij ook een mobiele app voor jouw onderwijsinstelling?
Ontdek onze oplossingen en maak je campus digitaal!

Wie zijn we?

Ready Education is hét toonaangevende platform als het gaat om online communicatie in het onderwijs. Onze missie is om, met onze digitale oplossingen, het succes onder studenten wereldwijd te vergroten.

Vertrouwd door meer dan 700 instellingen in meer dan 25 landen, bieden we oplossingen aan om een hechte campus community te bouwen, retentie te verhogen en studenten te helpen slagen!

READY Education

**7M+**

Studenten

**715+**

Instellingen

**25**

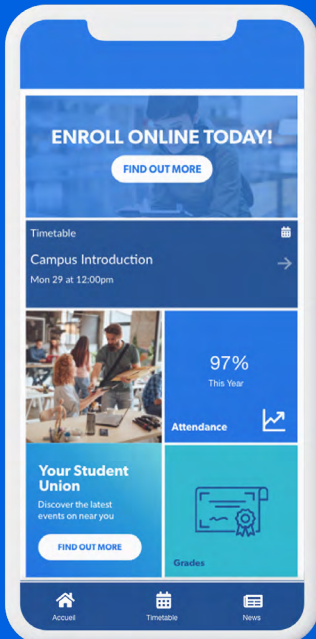
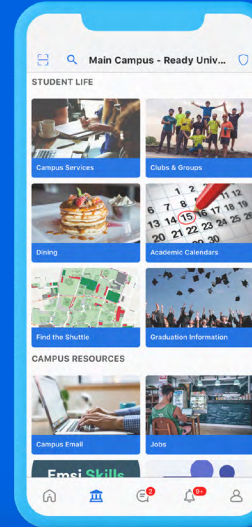
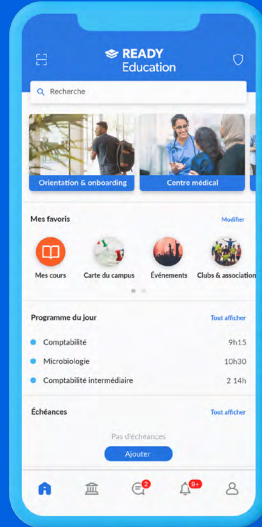
Landen

**10 Years**

Jaar ervaring

Waarom kiezen voor onze oplossingen?

Met Ready Education verzamel je alle informatie voor studenten op één centrale plek. Informatie is overzichtelijk weergegeven en voor studenten snel te vinden. Daardoor neemt het gebruik onder studenten toe. Bovendien communiceer je met onze oplossingen eenvoudig met studenten, maar ook studenten onderling leggen makkelijk contact.



Een vlot en eenvoudig implementatieproces

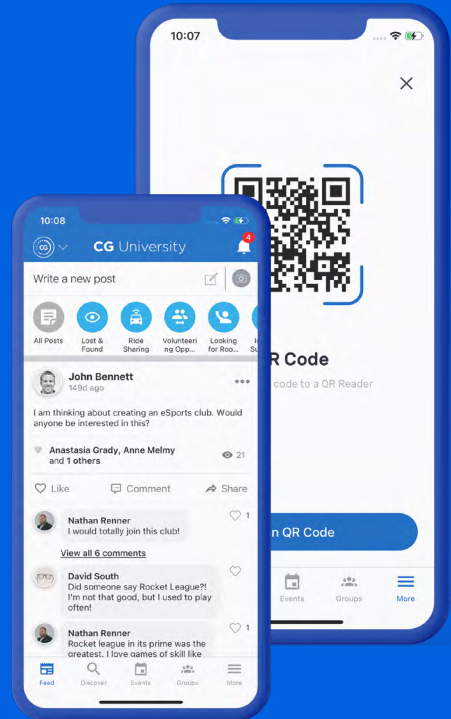
Ons implementatieteam, onze campus succes managers en product product support specialisten begeleiden je tijdens het hele implementatieproces. Wij zorgen ervoor dat de integratie van je digitale oplossing gemakkelijk verloopt. We bouwen, integreren én optimaliseren jouw unieke product, zodat je het met succes op je campus kan lanceren!

Een ervaring op maat

Een betrokken projectteam: samen met jouw teams bouwen wij je unieke, mobiele product. We zijn continu bezig met innovatie en voegen dan ook regelmatig nieuwe features toe.

Een gepersonaliseerde follow-up: van je Ready Education accountmanager krijg je rapporten en documentatie met gepersonaliseerd inzicht in de resultaten van jouw mobiele app. Zo kan je monitoren, analyseren en je doelstellingen halen!

Vertrouwd door meer dan 715 instellingen wereldwijd: onze teams hebben diepgaande kennis van het onderwijs en haar uitdagingen. Met hen wordt jouw mobiele app een lange termijn succes!



Meer weten over onze oplossingen?
Vraag een demo aan.



Ready Education helpt jou om jouw studenten te allen tijde te kunnen bereiken. Informeer, betrek en motiveer jouw studenten door te communiceren op een manier die voor hen vanzelfsprekend is. Samen helpen we studenten succesvol zijn!

 **READY** Education

Meer weten?

readyeducation.com

Neem contact op via: **1 (877) 588-7508**
of email: **info@readyeducation.com**